



DATATHON 2021

#Datathon2021



1 0
1 1 0 1
1 0 1 1
1 0 1 0 0 1
0 0 1 0 1 0 0
0 0 1 0 0 0
0 0 1 1 0 0
1 0

DATATHON 2021

DES DEL 5 DE MARÇ

REPTES EN EL MÓN POSTCOVID

ctranspa.webs.upv.es | ctranspa@upv.es

233 inscrits

Jornada de presentació

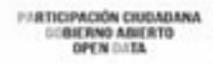
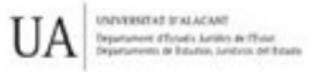
3 reptes: turisme, salut y agricultura

9 tallers los jueves

6 jornades de tutorització

35 equips inscrits

5 de marzo - 14 de mayo





DATATHON 2021

Talleres

- El portal de datos abiertos de la Generalitat Valenciana.
- Cómo solicitar información a la administración y legalidad del uso de los datos.
- Recolección e integración de datos
- Minería de datos y visualización.
- Taller de visión por ordenador aplicado a la apicultura.



DATATHON 2021

Talleres

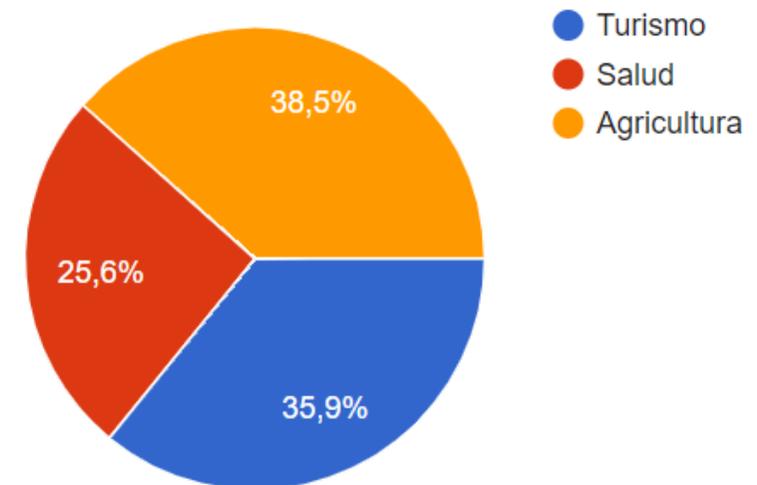
- Geolocalización de datos.
- Modelos de negocio con datos abiertos.
- Taller el valor de los datos turísticos.
- Taller sobre datos del agua.



DATATHON 2021

Inscripciones

- 217 personas inscrites
- 39 equipos
- Retos seleccionados por los equipos





DATATHON 2021

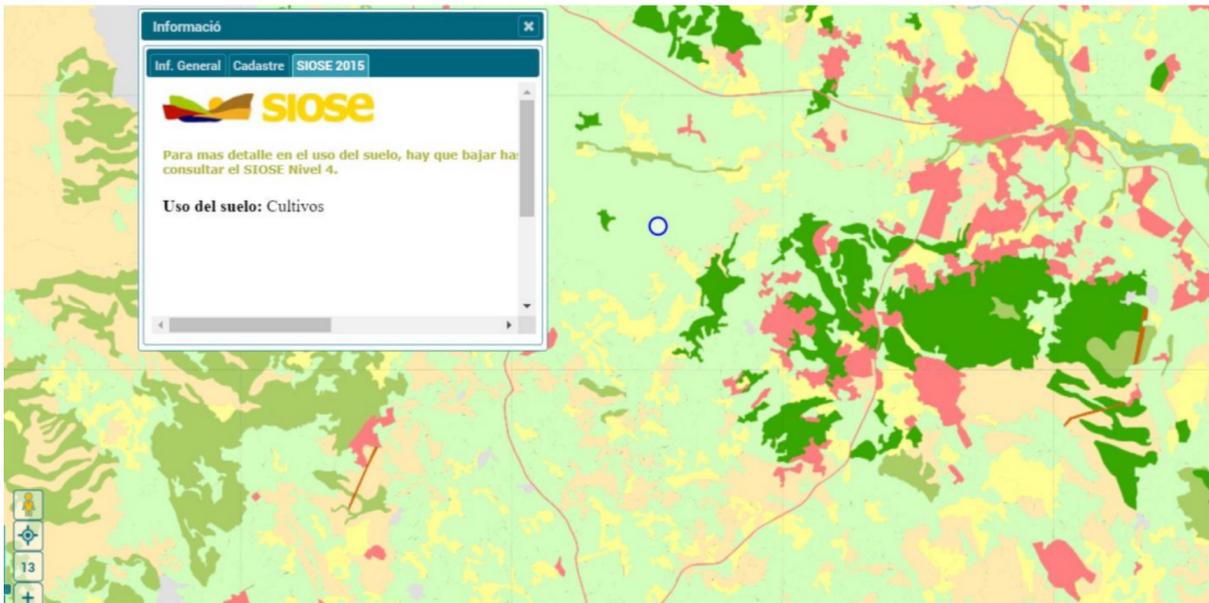
Mentorización

- Asociación de estudiantes MultiTEC de la Universidad de Alicante
- Coordinación por David Tomás (Universidad de Alicante)
- Servidor de Discord creado para la datathon





Parcel Match es una aplicación que busca poner en contacto a propietarios de parcelas rústicas, que no quieren o pueden trabajar el campo, con personas interesadas en trabajar la agricultura de estas parcelas.

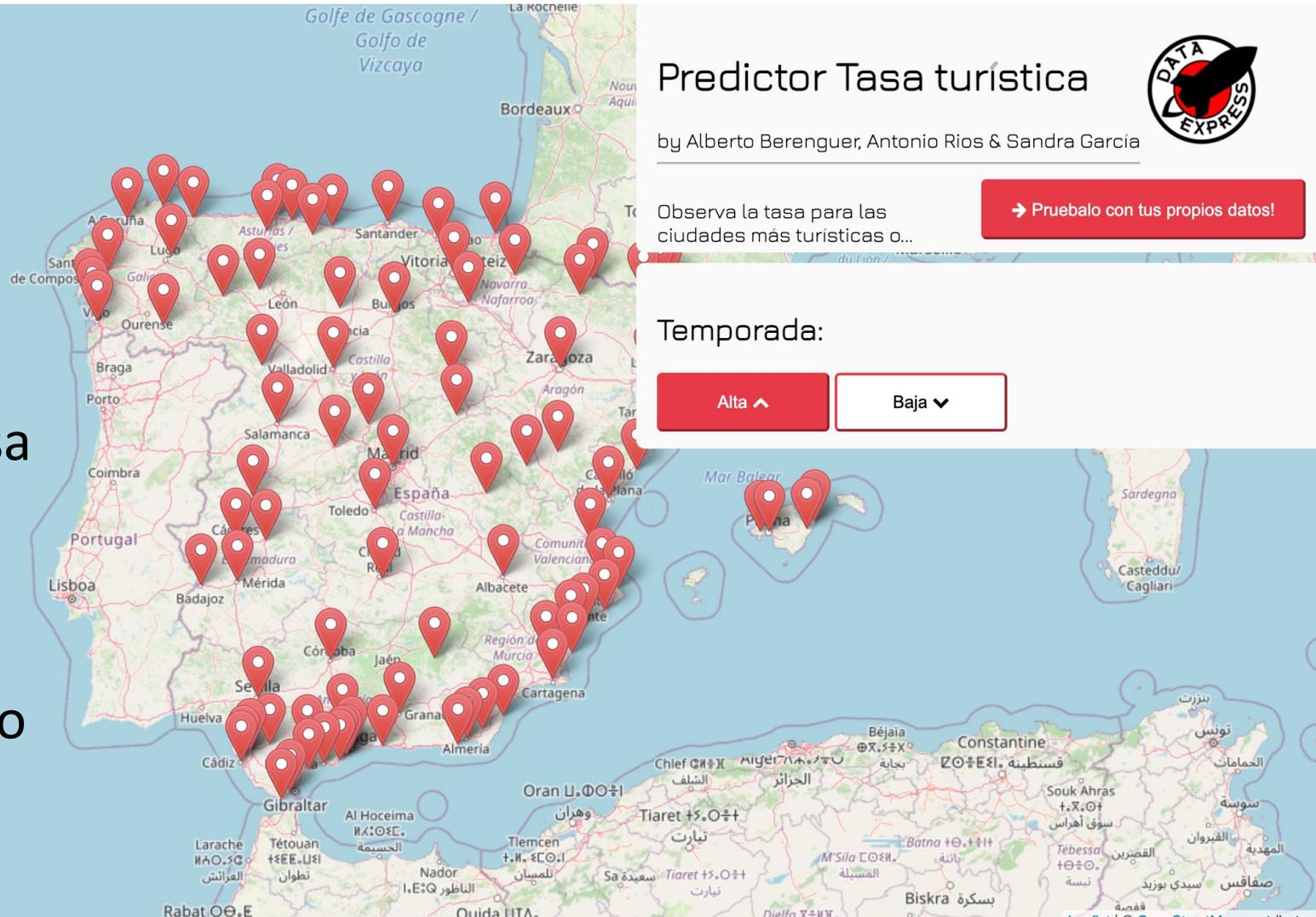


KPIS

Aportación global prevista:

583.05M €

El proyecto aborda la predicción de una tasa turística para conseguir una financiación externa para el sector turístico y que se aplica en el marco europeo.



✕

Seleccione una ciudad

Valencia ▾

Elija el rango en días entre los datos

7

7 21

Escoja un rango

Todo el verano

Mes

Día

Newsletter
Reciba un email una vez a la semana con información relevante para Valencia.

ejemplo@mail.com

Suscribirse



Descubre cómo cambia la oferta de vuelos hacia

Última actualización: 2021-06-29

Información sobre la web

Nuestra misión

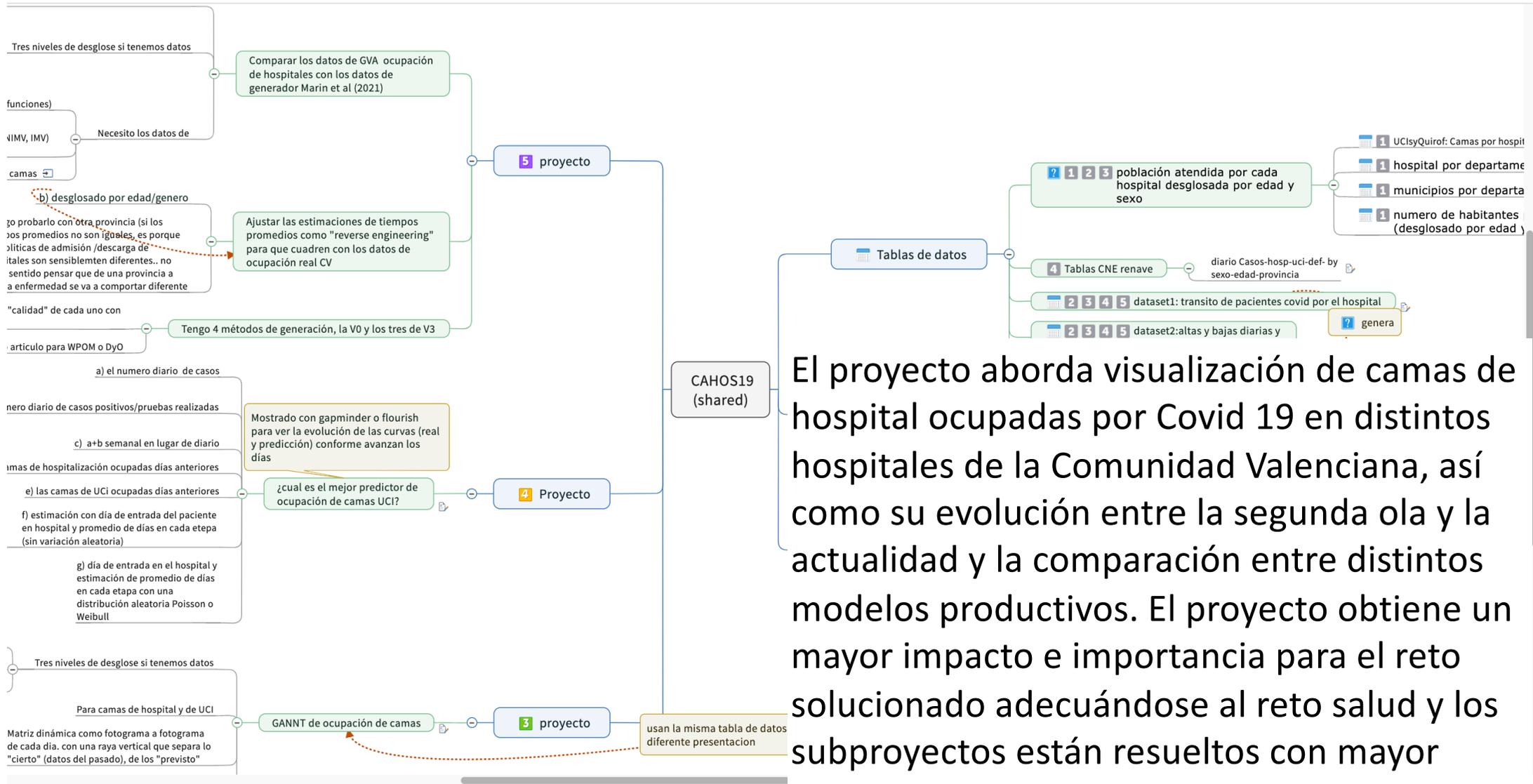
SkyDemand proporciona información fiable y actualizada acerca de la oferta de vuelos desde determinados aeropuertos españoles.

Nuestra misión es ayudar a pequeños y medianos negocios a tomar decisiones relevantes sobre la planificación y promoción de sus proyectos. **fijar fechas de apertura, diseñar campaña publicitaria, plantilla y de los suministros.**

¿En qué se basa?

La oferta de vuelos por las aerolíneas cambia diariamente ajustándose a la demanda existente. Usando la API de SkyScanner efectuamos **8000 búsquedas diarias**, recogiendo así la oferta de vuelos desde los principales países de origen (**Reino Unido, Alemania, Francia, Bélgica, Países Bajos, República Checa, Suecia, Finlandia, Italia, Dinamarca, Suiza y Luxemburgo**) hacia los dos principales aeropuertos de la Comunitat Valenciana (**Alicante y Valencia**). También incluimos **Tenerife** y, próximamente, **Mallorca**, puesto que son zonas donde hemos detectado un gran número de empresas potencialmente interesadas.

El proyecto pretende proporcionar información fiable y actualizada acerca de la afluencia prevista de turistas extranjeros en aeropuertos españoles y permite adaptar los productos de la empresa al mercado. Realiza el proyecto con corrección y sus proyectos han sido resueltos adecuadamente destacando el uso de los datos en el proyecto.



El proyecto aborda visualización de camas de hospital ocupadas por Covid 19 en distintos hospitales de la Comunidad Valenciana, así como su evolución entre la segunda ola y la actualidad y la comparación entre distintos modelos productivos. El proyecto obtiene un mayor impacto e importancia para el reto solucionado adecuándose al reto salud y los subproyectos están resueltos con mayor solvencia.

Plataforma de ayuda al diagnóstico y seguimiento de trastornos mentales en un mundo postcovid

DATATHON 2021
DES DEL 5 DE MARÇ
REPTES EN EL MÓN POSTCOVID

ctranspa.webs.upv.es | ctranspa@upv.es

Realizado por:
Del Amor, Rocío
Payá, Elena
Launet, Laëtitia
Pulgarín, Cristian

Botón de reproducción (k)

UNIVERSITAT POLITÈCNICA DE VALÈNCIA
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
IUMPA
INSTITUCIÓ CATALANA DE RECERCA I INNOVACIÓ
UNIVERSITAT DE VALÈNCIA
DE MUNDOS DIVERSOS I TRANSPARÈNCIA

El proyecto aborda la plataforma de ayuda al diagnóstico y seguimiento de trastornos mentales en un mundo postcovid a partir de los tweets de un paciente.

- Medio ambiente (gestión de residuos, agricultura, transición energética...).
- Producción y consumo responsable.
- Cultura.

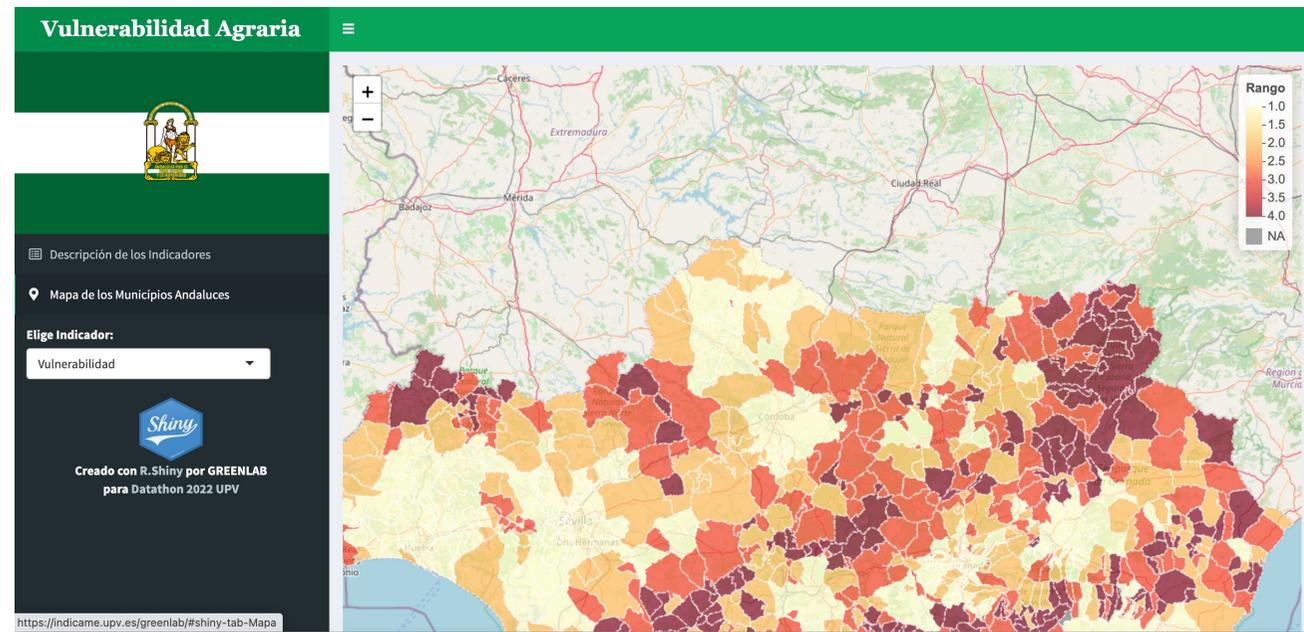
Retos en un mundo cambiante

DATATHON 2022

Categoría especialización. Reto aspectos medioambientales:

Primer premio equipo **GREENLAB.**

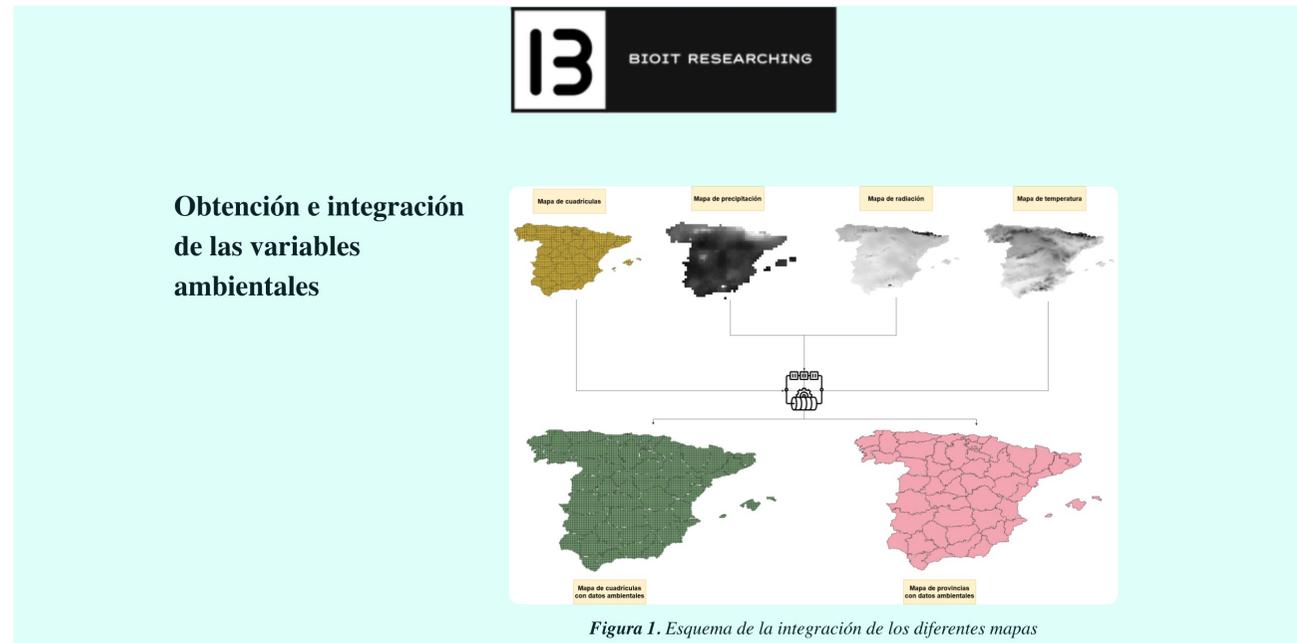
Vulnerabilidad agrícola de los municipios andaluces. Centrado en los productores de aceite.



Categoría especialización. Reto producción y consumo responsable.

Primer premio equipo **BioIT Researching.**

- Análisis de los tipos de cultivo por zonas agrícolas en la península.
- Estudio de aquellos que menos afectan al medio ambiente.



Categoría iniciación. Reto aspectos medioambientales.

Primer premio equipo **Polidesastres.**

Cómo actuar ante distintos tipos de desastres:

- Naturales
- Terroristas
- Por una guerra

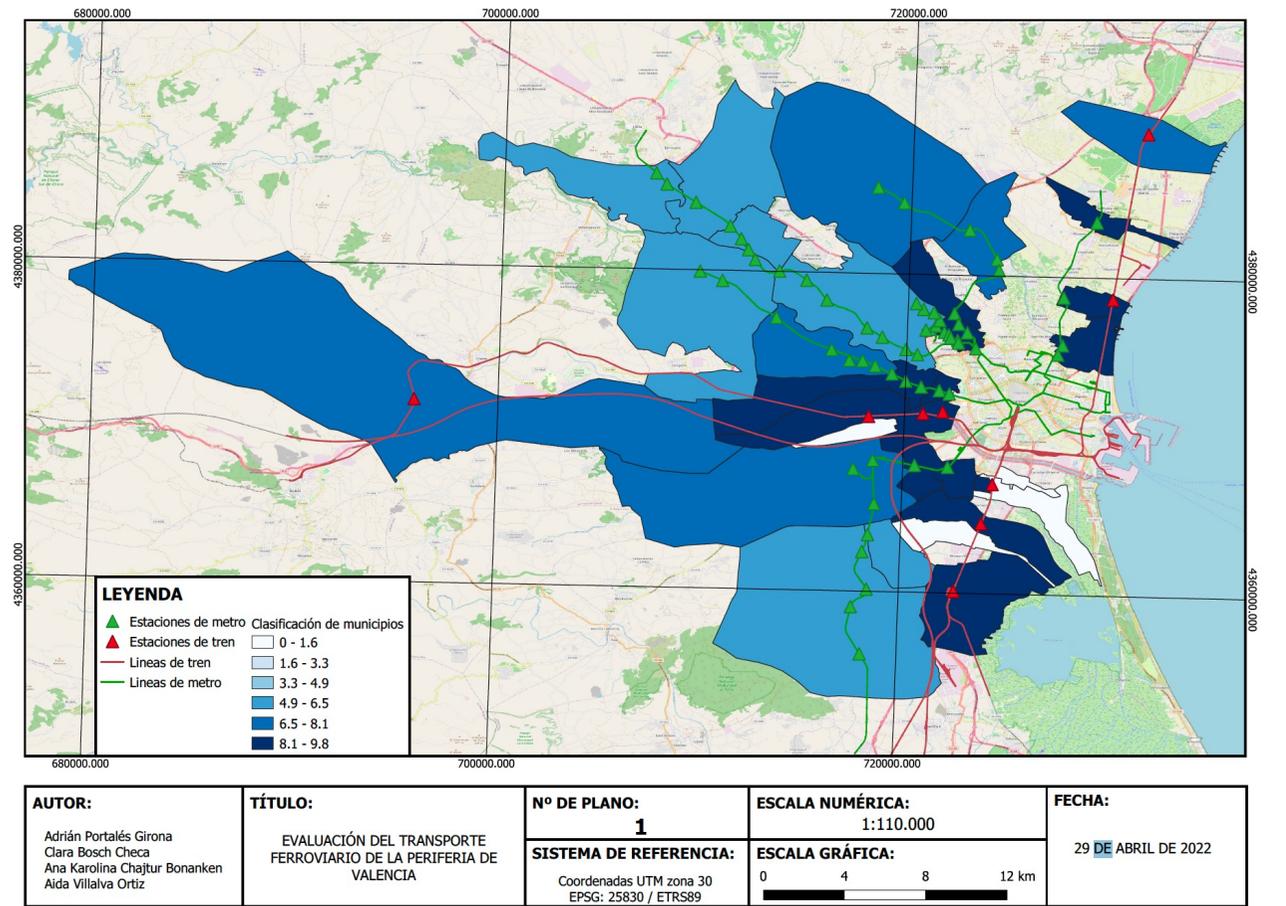
CITY
SIMULATIONS IN
EXTRAORDINARY
CIRCUMSTANCES

MID-TERM PRESENTATION
GROUP 5 PRIII 3CD1



Categoría iniciación. Reto aspectos medioambientales.

Accesit equipo **OTTO**.
Análisis del transporte



Categoría iniciación. Reto producción y consumo responsable.

Primer premio DataBee.

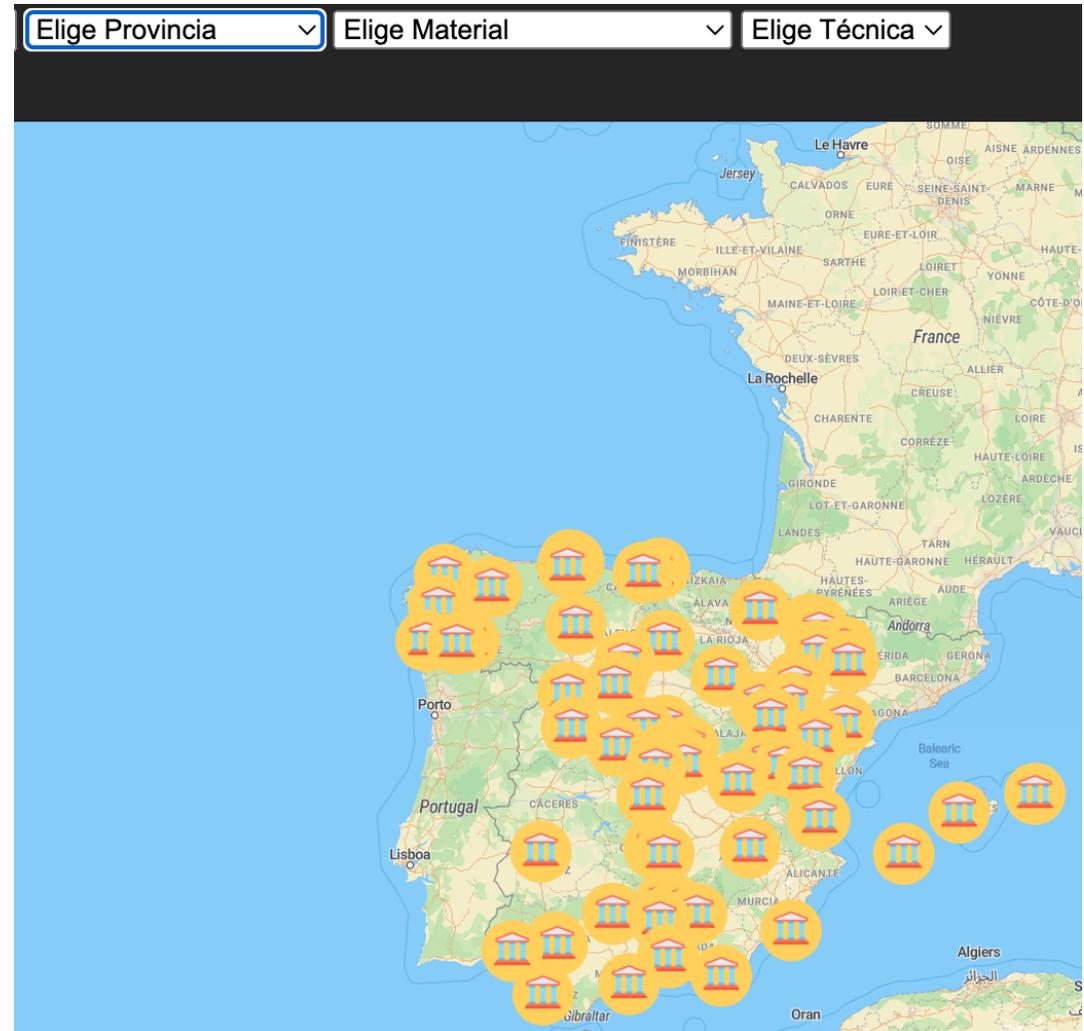
Sobre la contaminación, especialmente la causada por los gases de efecto invernadero.

Análisis de cómo afecta a la calidad de vida.



Categoría iniciación. Reto cultura.

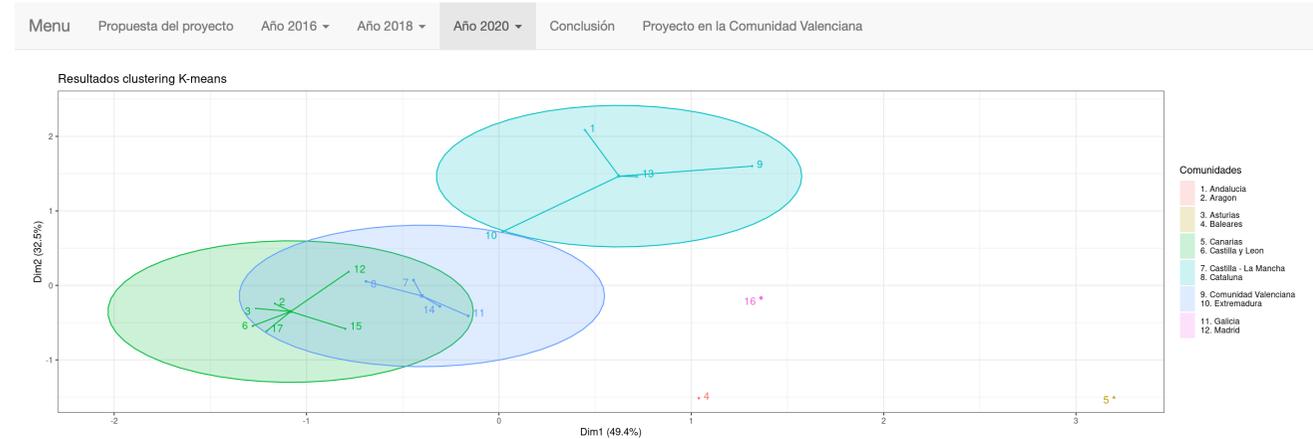
**Primer premio equipo.
Clamarcarlara (2).**
Plataforma de
localización y
visualización de piezas
museísticas.



Categoría iniciación. Reto cultura.

**Accesit equipo.
Clamarcarlara (1).**
Análisis del turismo cultural basado en las visitas de turistas extranjeros a los museos

Análisis del turismo cultural basado en las visitas de turistas extranjeros a los museos.



Las gráficas anteriores dan los resultados de nuestro análisis de datos. Muestran gráficamente los seis grupos en los que se pueden dividir las CCAA, dependiendo de sus características respecto de nuestra definición particular de "turismo cultural".



GENERALITAT
VALENCIANA



Distrito
Digital
Comunitat
Valenciana



Retos en ...

Inndromedia

DATAHON 2023