





TURISMO EXPERIENCIAL

Y RELACIONAL BASADO

EN AGROECOLOGÍA

Experiencias Turismo Agroecológico





ADL/DILAS. Mila Martín



La asociación es una **Red de Municipios Agroecológicos** y nace con el firme compromiso de: **promover y desarrollar** acciones de recuperación del **paisaje rura**l, la conservación de la **biodiversidad agraria**, la mejora de la **calidad y la soberanía alimentaria** y sobre todo por la creación de nuevas **oportunidades** de **empleo** y de **vida** para los territorios rurales. Todo ello bajo el paraguas de la **agroecología**, herramienta de buenas prácticas naturales, medioambientales y de custodia del territorio.



# Objetivos

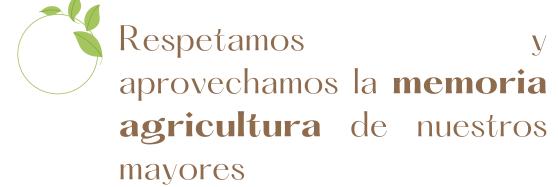
- Ma Recuperación de espacios infrautilizados para USO agroecológico.
- Mantenimiento y fomento de producciones autóctonas (sostenibilidad avanzada).
- Marización de población local (oportunidades de práctica agroecológica).
- Manimación de iniciativas vecinales y sociales (protoemprendedores).
- Marco de tierras municipales en cesión como activo disponible.
- Sonstitución de una red activa de recursos humanos, iniciativas sociales y profesionales que compartan experiencias, iniciativas, producciones, innovaciones, reflexiones, etc.

Los **ayuntamientos TERRAE** entendemos que la **dinamización agroecológica** es el mejor camino para conseguir innovar y experimentar alternativas para los territorios por cuanto:

Contamos con la **población local** en el diseño propuestas de planes agroecológicos



Animamos y favorecemos la venta en circuito corto con nuestra **marca** de confianza **EcoKmO TERRAE** 





Animamos a cambios de hábitos alimentarios saludables con menús agroecológicos jardines comestibles



Promovemos proyectos municipales que animen al **emprendimiento** agroecológico



Buscamos **turistas** comprometidos y responsables que quieran vivir **experiencias turísticas agroecológicas** disfrutando de nuestro territorio, nuestros productos sanos justos y ambientalmente sostenibles

### Transición hacia un Turismo Sustentable

El impacto del **cambio global** que está sufriendo el turismo tras los escenarios de **emergencia sanitaria**, **conflictos** bélicos territoriales y de **transición ecológica**,

el **turista** practica un **cambio** en el modo de **consumir** bienes, servicios turísticos y territorios

En este contexto, de **transición** hacia el desarrollo de nuevos **productos turísticos** más **sustentables** y **sostenibles**,

se construye un **modelo turístico** basado en la oferta de **experiencias personales** vinculadas a la puesta en **valor** de los **recursos** locales, la gastronomía **KmO**, el **paisaje** rural, el **patrimoni**o medioambiental y la **comunidad** local.



## Experiencia Turística

Experiencia turística es la suma de sensaciones que siente el turista cuando participa de una combinación de actividades, lugares e interacciones personales o colectivas

## Experiencia Agroturística

Experiencia agroturística es el interés turístico que tiene el turista por las culturas agrarias tradicionales unido al alojamiento y actividades complementarias en granjas, queserías, bodegas, etc

# Experiencia Turismo Agroecológico

Experiencia turística agroecológica se entiende como una actividad múltiple y diversa, donde el turista conecta con un territorio comprometido con: la recuperación del paisaje natural, la conservación de la biodiversidad agraria, la soberanía alimentaria, el conocimiento agriculto, la dieta alimentaria agroturística la producción orgánica, de venta y consumo local

# Paticipantes

## Agrupación EXPETUR AGROECO

Territorios TERRAE: experiencias turísticas agroecológicas





















Municpios agroecológicos Grupo de acción local Consultora Desarrollo local

Territorio



Comité Profesional

Empresas turísticas y agroalimentarias

Comité Científico

Departamento Geografía

# Objetivos

#### Micro Objetivo 1

Crear red de actores entorno a la experiencia turismo agroecológico



Micro Objetivo 2
Adaptar y rediseñar recursos, productos y servicios turísticos a la dinámica de la economía circular, incorporando el enfoque agroecológico sostenible, resiliente social y ambientalmente



Ampliar el impacto positivo.

las comunidades locales
mediante el fomento del
consumo de productos locales
de proximidady temporada

#### Macro Objetivo

Construir un relato de experiencia turística diferencial a otros segmentos del turismo rural, adaptando los recursos, productos y servicios turísticos a la dinámica de la sostenibilidad, innovación y la valorización de la identidad agricultural, como alternativa a otro tipo de turismo menos consciente y comprometido con los valores de la producción sana, consumo de cercanía y sostenibilidad de los territorios rurales



Micro Objetivo 4
Promocionar el turismo
agroecológico como una
alternativa sostenible, y
comprometida con los territorios
rurales.

O.1 CONSTRUIR EL RELATO DE LA EXPERIENCIA TURÍSTICA AGROECOLÓGICA O2. CREAR RED DE
ACTORES ENTORNO A LA
EXPERIENCIA TURISMO
AGROECOLÓGICO

O3. ADAPTAR Y REDISEÑAR RECURSOS, PRODUCTOS Y SERVICIOS TURÍSTICOS A LA DINÁMICA DE LA ECONOMÍA CIRCULAR O.4 AMPLIAR EL IMPACTO
EN LAS COMUNIDADES
LOCALES MEDIANTE EL
FOMENTO DEL
CONSUMO DE
PRODUCTOS LOCALES
DE PROXIMIDAD Y
TEMPORADA

O5. PROMOCIONAR EL
TURISMO AGROECOLÓGICO
COMO UNA ALTERNATIVA
SOSTENIBLE, Y
COMPROMETIDA CON LOS
TERRITORIOS RURALES

A1. Convocatoria y
presentaciones locales del
proyecto

A2. Definición de los ejes y elementos de la experiencia de turismo agroecológico A3. Presentación del relato del turismo agroecológico con actores locales A4. Catálogo de experiencias



A5. Creación de protocolo y marca de experiencias de turismo agroecológico
A6. Dinamización de actores locales participantes en las

experiencias



#### A7. Elaboración de manuales

sectoriales para
implementar el turismo
agroecológico
A8. Programa de **formación online** para la adaptación de
productos y servicios a la

economía circular

A9. Talleres formativos para la sostenibilidad de la experiencia turística entre

los actores locales implicados

A10. Adecuación de recursos locales a la experiencia turística













A11. Incorporación de productos y servicios locales ofertados en las experiencias turísticas en **microsite web**A12. Programa piloto y **promocional** de las

experiencias turísticas

agroecológicas (fam trip)



A13. Píldoras audiovisuales de las experiencias turísticas agroecológicas
A14. Diseño y edición de material promocional e imagen de marca
A15. Campaña promocional con operadores turísticos



# TURISMO AGROECOLÓGICO



#### Experiencias

Culto Sostenible Agri Gastro

#### Movilizar recursos y actores locales

Agricultura Ganadería Forestales

agroecológicos.

Cultura agraria Variedades locales Tradición rural

Menús tradicionales Alimentos km0 Productos temporada Economía circular Compostaje Energías alternativas

### Territorios TERRAE: experiencias turísticas agroecológicas, se enfoca como un producto turístico innovador inmerso en un modelo de transición agroalimentario sostenible y alternativo, basado en un catálogo de experiencias turísticas agroecológicas existentes en territorios reserva

# TURISMO AGROECOLÓGICO



Clasificación de las experiencias

turísticas agroecológicas

### **Experiencias**

Transformación Recircular Producción Consumo

#### Momentos de las experiencias

Cultivar Pastorear Recolectar Decantar Seleccionar Elaborar

Cocinar Degustar Comprar

Reutilizar Reciclar Compostar

### Pastor por un día









Una experiencia diseñada de la combinación de temáticas "agri" y "gastro" con momentos de producción y consumo

### Aprendiz compostador









Una experiencia diseñada de la combinación de temáticas "gastro" y "sostenible" con momentos de consumo y reciclado

### Cocineros del paisaje en espacios comestibles









Una experiencia diseñada de la combinación de temáticas "agri", "gastro" y sostenible" con momentos de producción, consumo y economía circular.

### Recolectores de semillas y variedades silvestres









Una experiencia diseñada de la combinación de temáticas "agri", "culto" y sostenible" con momentos de producción, tradición y conservación.

# Conclusiones

La clave de este **proceso de articulación territorial**, de la oferta turística de base agroecológica, la confiere la figura profesional del **Dinamizador de Iniciativas Agroecológicas DILAS turístico**, cuya función consiste en conectar a los actores locales implicados.

Y los biodistritos o ecodistritos son destinos rurales que permiten promover el modelo biológico en el marco de un desarrollo rural ético, justo y solidario, valorizando los productos naturales y típicos junto a su territorio de origen, contribuyendo a un desarrollo económico y turístico basado en el respeto y la valorización de los recursos locales.



Asociación Intermunicipal Red Territorios Reserva Agroecológiocs. Red TERRAE

Ayuntamiento de Redueña



# Muchas gracias

Mila Martín García adl.dilas2012@gmail.com www.tierrasagroecologicas.es

